

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Pembatasan Masalah	13
1.4. Rumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Literatur	17
2.1.1. Teori Kepatuhan	17
2.1.2. Teori Pengambilan Keputusan	19
2.1.3. Teori Sinyal (Signaling Theory)	21
2.1.4. Audit Delay	23
2.1.5. Opini Audit	25
2.1.6. Ukuran Perusahaan	29
2.1.7. Profitabilitas	31

2.1.8. Solvabilitas	37
2.2. Hubungan Antar Variabel	41
2.2.1. Ukuran Perusahaan dengan Audit Delay	41
2.2.2. Profitabilitas dengan Audit Delay	42
2.2.3. Solvabilitas dengan Audit Delay	43
2.2.4. Opini Auditor Memoderasi Ukuran Perusahaan dengan Audit Delay	44
2.2.5. Opini Auditor Memoderasi Profitabilitas dengan Audit Delay	45
2.2.6. Opini Auditor Memoderasi Solvabilitas dengan Audit Delay	45
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Kerangka Penelitian	52
3.2. Hipotesis Penelitian	53
3.3. Desain Penelitian	54
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	54
3.4.1. Ukuran Perusahaan	54
3.4.2. Profitabilitas	55
3.4.3. Solvabilitas	56
3.4.4. Opini Auditor	56
3.4.5. Audit Delay	57
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	58
3.6. Metode Analisis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.2. Hasil Penelitian	64
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	68

4.2.2.1. Uji Normalitas	69
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	71
4.2.2.3. Uji Autokolerasi	72
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	73
4.2.3. Moderated Regression Analysis (MRA)	75
4.3. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.4. Temuan Penelitian	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	99
5.2. Keterbatasan Penelitian	100
5.3. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA